

2024-2030年中国移动增值 业务行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动增值业务行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202409/468899.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动增值业务行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十三章。首先介绍了移动增值业务行业市场发展环境、移动增值业务整体运行态势等，接着分析了移动增值业务行业市场运行的现状，然后介绍了移动增值业务市场竞争格局。随后，报告对移动增值业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动增值业务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动增值业务产业有个系统的了解或者想投资移动增值业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述

第一节 电信增值服务的界定

第二节 增值业务分类

一、以增值网（VAN）方式出现的业务

二、以增值业务方式出现的业务

第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述

一、电子信箱

二、可视图文

三、电子数据互换

四、传真存储转发

五、在线数据库检索

六、互联网（Internet），也称网间网

第四节 移动增值服务产业链分析

一、移动增值服务产业链图

二、移动增值业务产业链分析

第二章 2022年电信增值业务市场运行状况分析

第一节 2022年电信市场运行综述

一、通信市场进入调整期

二、通信服务市场结构性的变化

三、通信市场主导已经变成了消费者

第二节 2022年电信增值业务运行分析

一、增值业务经营环境

1、新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高

2、网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会

二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点

1、SMS在信息服务方面依然占据最重要的位置

2、基于WAP的移动上网业务迎来高峰

3、语音增值业务令人期待

三、宽带业务为主导的固定增值业务分析

四、增值业务逐渐受到更多关注

第三节 2022年主要发达国家的电信增值业务市场现状

一、美国

二、欧洲

三、日韩

第四节 未来移动通信市场规模及趋势预测分析

第三章 2022年中国电信增值业务运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济动态分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、2022年中国经济面临的主要问题及增长指标预测

第二节 2022年监管政策对移动增值业务的影响

一、监管为民鼓励竞争成出发点

二、号码携带基本准备就绪

三、SP治理将越来越严格

- 四、市场定价机制初步形成
- 五、网络融合将被积极推动
- 六、VoIP业务短期难以放开
- 七、借实名制规范市场
- 八、信产部呼吁开发新业务
- 九、SP企业加速转型

第四章 2022年中国电信增值业务市场运行动态分析

第一节 2022年中国电信增值业务最新资讯透析

- 一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地
- 二、东信亚洲VAS展重磅推出融合型多媒体电信增值业务平台
- 三、IT增值新业务销售引争议

第二节 2022年中国移动增值业务市场运行总况

- 一、移动增值业务收入增长迅速
- 二、区域发展的不平衡性
- 三、市场竞争参与者继续多元化

第三节 2022年中国移动增值业务特征分析

- 一、短信、彩铃业务仍占据绝对优势
- 二、移动业务的个性化特征日益凸显
- 三、社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

第四节 2022年中国移动增值行业市场动态分析

- 一、中国将重点发展移动增值及宽带三大增长业务
- 二、移动增值业务市场及增长情况
- 三、2022年中国移动增值热点事件盘点

第五节 2022年中国移动增值市场存在的问题探讨

- 一、目前电信增值业务发展存在四大问题
- 二、增值电信业务知识产权问题研讨会
- 三、短信、IVR等电信增值业务中，广告发布权的问题研究

第五章 2022年中国移动增值业务细分市场运行分析

第一节 短信息（SMS）

第二节 彩铃

第三节 彩信

第四节 WAP

第五节 手机电视

第六节 手机邮箱

第六章 2022年中国主要SP移动增值业务发展分析

第一节 2022年SP增值业务发展总体分析

一、SP市场规模现状

二、SP发展分析

三、3G为SP发展带来新机遇

四、SP发展趋势预测

第二节 华友世纪移动增值业务分析

一、华友世纪移动增值业务业绩分析

二、华友世纪业务结构分析

三、华友世纪移动增值业务发展分析

四、华友世纪移动增值业务分析

第三节 掌上灵通移动增值业务分析

一、掌上灵通移动增值业务业绩分析

二、掌上灵通业务结构分析

三、掌上灵通移动增值业务发展分析

第四节 TOM移动增值业务分析

一、TOM移动增值业务业绩分析

二、TOM业务结构分析

三、业务结构转型

四、TOM移动增值业务发展分析

第五节 新浪移动增值业务分析

一、新浪移动增值业务业绩分析

二、新浪移动增值业务发展分析

第六节 搜狐移动增值业务分析

一、搜狐移动增值业务业绩分析

二、搜狐移动增值业务发展分析

第七节 腾讯移动增值业务分析

一、腾讯移动增值业务业绩分析

二、腾讯移动增值业务发展分析

第八节 北纬通信

一、北纬通信的移动增值业绩分析

二、北纬通信的移动增值业务发展分析

第七章 2022年中国空中网移动增值业务分析

第一节 空中网移动增值业务业绩分析

一、近三年空中网业绩同比分析

二、空中网移动增值业务运营动态

第二节 空中网业务结构分析

第三节 空中网移动增值业务发展分析

一、空中网移动增值业务发展经历

二、空中网移动增值业务发展布局

第八章 2022年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析

第一节 2022年中国SMS业务发展分析

一、国内取消手机短信国内网间差别定价

二、短信互译市场前景看好

三、业务发展预测

第二节 2022年中国MMS业务发展分析

一、中国MMS发展方兴未艾

二、MMS业务发展预测

三、中国MMS发展建议

第三节 2022年中国WAP业务发展分析

一、2022年国内WAP用户将达2亿

二、免费WAP之创新市场的需求

三、业务发展预测

第四节 2022年CRBT业务发展分析

一、彩铃将于2022年成为手机娱乐业务最大营收来源

二、行业发展策略与建议

第五节 2022年IVR业务发展分析

- 一、移动IVR未来的营销模式
- 二、移动IVR目前存在的问题
- 三、移动IVR的未来发展趋势

第九章 2022年中国移动增值业务行业热点业务分析

第一节 移动音乐

- 一、移动音乐业务现状分析
- 二、三大手机巨头争夺移动音乐市场大蛋糕
- 三、3G 移动音乐业务发展分析
- 四、移动音乐业务发展预测

第二节 2022年中国短信搜索与WAP搜索分析

- 一、业务发展回顾
- 三、移动搜索产业链渐成形 2022年规模达230亿元
- 二、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索最受欢迎
- 四、搜索业务发展预测

第三节 2022年中国移动即时通信分析

- 一、业务发展回顾
- 二、企业即时通信发展三大特点
- 三、中国移动即时通信市场规模分析
- 四、移动及时通信业务发展问题及建议

第四节 2022年手机游戏分析

- 一、业务现状分析
- 二、2022年国内手机游戏市场现状分析
- 三、2022年中国在线手机游戏市场前景光明
- 四、业务发展预测

第五节 移动流媒体

- 一、业务现状分析
- 二、移动流媒体的业务模式
- 三、业务发展预测

第十章 2022年中国移动运营商增值业务运行动态分析

第一节 2022年移动运营商增值业务发展总体分析

一、移动运营商增值业务市场规模分析

二、中国移动增值业务发展策略

第二节2022年中国移动增值业务发展分析

一、业绩分析

二、业务发展分析

三、发展策略的调整分析

四、业务发展动向

第三节2022年中国联通增值业务发展分析

一、业绩分析

二、业务发展分析

三、发展策略分析

四、业务发展动向

第十一章 2022年中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析

第一节 2022年中国电信增值业务竞争总况

一、中国增值电信业务进入竞争时代

二、电信重组进入3G时代增值业务优质资源将成竞争重点

三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放

第二节 2022年中国电信运营商的市场竞争分析

一、固网运营商

二、移动运营商

第三节 2022年中国电信增值服务商的竞争分析

一、三大电信服务商竞争竞争力透析

二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型

第四节 2024-2030年中国电信增值业务市场竞争趋势探析

第十二章 2024-2030年中国移动增值业务前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年中国移动增值业务行业发展趋势分析

一、已商用业务不断演进

二、手机音乐、手机电视、手机游戏将成为新的增长亮点

三、移动搜索成为新兴业务

四、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入

五、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展

六、市场主体向产业链上下游方向延伸

第二节 2024-2030年中国电信增值服务商的发展趋势

一、电信增值服务商新机会和威胁

二、与相关产业链主体的合作模式

三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用

第三节 2024-2030年中国移动增值业务行业发展预测分析

一、2024-2030年中国移动增用户分析

二、2024-2030年中国移动增值业务用户分析

二、2024-2030年中国移动增值业务市场规模分析

第四节 2024-2030年中国电信增值业务发民战略分析

一、对电信运营商的建议

1、整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进

2、重整体产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享

3、关注用户体验以创新3G业务推进用户市场增长

二、对增值服务商的建议

1、把握分工优势向着CP拓展

2、做大做强增值业务增强竞争实力

3、把握市场方向提升专业化水平

第十三章 2024-2030年中国移动增值业务投资战略分析

第一节 2022年中国移动增值业务投资概况

一、移动增值业务投资特性分析

二、移动增值业务投资价值分析

三、移动增值业务投资政策解读

四、外商投资电信出新规获准经营基础及增值电信业务

第二节 2024-2030年中国移动增值业务投资机会分析

一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大

二、移动增值业务投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国电信增值业务市场发展的影响因素分析

一、市场监管政策的强化

二、3G业务推出的影响

三、用户市场需求的满足

四、产业链主体关系变化

图表目录：

图表：2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2024-2030年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2024-2030中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2024-2030中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2024-2030年中国工业增加值增长趋势图

图表：2024-2030年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2024-2030年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2024-2030年我国财政收入支出走势图

图表：移动增值业务的发展分类

图表：移动增值服务产业链图

图表：全国SP分布情况图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202409/468899.html>